

Největší strojírenské médiium v ČR

ve vašem marketingovém plánu
pro rok 2026 nemůže chybět >



Časopis s největším strojírenským webem

Oblíbený tištěný časopis STROJIRENSTVI.CZ píše o tom nejzajímavějším z českého a světového strojírenství.

Zakládáme si na **originálním obsahu a precizní formě.**

Jsme hrdí na naši zkušenou redakci, která rozumí strojírenským tématům a důsledně pečuje o všechny publikované články po jazykové i grafické stránce.

Magazín je šířen formou předplatného a řízené distribuce mezi cca 1500 relevantních adresátů, přičemž je zároveň k dispozici na všech významných oborových veletrzích a na vybraných konferencích v rámci České republiky.



Web a inzertní platforma Strojirenstvi.cz

Portál profesionálů STROJIRENSTVI.CZ® je největší strojírenské médium v České republice s téměř 1,4 miliony návštěv, víc než 560 tisíci uživateli a 7,3 miliony zobrazených stránek za rok.

Úspěch webu se opírá o unikátní obsah, který na českém trhu **nemá srovnatelnou konkurenci**, ať už jde o tradiční diskusní fórum s víc než 17 tisíci registrovanými uživateli nebo rozsáhlou online databázi strojnických tabulek s **19 tisíci registrovanými uživateli.**

Součástí webu je také magazín, kalendář událostí, adresář firem, technický slovník, strojírenský bazar, nabídky práce aj.

Jedinečné možnosti tento web nabízí všem společnostem, které na něm mohou samy obsluhovat svůj PR obsah a personální inzerci.

Jak můžeme prezentovat vás a vaši firmu

Inzerce v tisku

strana
4

Oslovte svoji cílovou skupinu působivou tištěnou inzercí ve velkoformátovém tištěném strojírenském magazínu.

Komplexní PR a SEO podpora

Šiřte povědomí o vašich produktech a službách prostřednictvím článků s profesionální redakční podporou v tisku i online.

Bannerová reklama

strana
5

Váš reklamní banner umístíme do online inzertní sítě pokrývající několik profesních webů, s garancí počtu zobrazení a měřeným výkonem.

Firemní prezentace online

Profil vaší společnosti v katalogu firem na webu Strojirenstvi.cz vám umožní publikovat články, nabídky práce, blokovat konkurenční bannery atd.

Zvýhodněné balíčky inzerce

Získejte mimořádnou množstevní slevu z ceníkových cen díky výběru některého z výhodných inzertních balíčků, který vám nabídne komplexní reklamní, PR, SEO a HR podporu na největším českém strojírenském webu a v tištěném časopisu!

**ZÍSKEJTE
NEJLEPŠÍ CENU**

Celoroční balíček inzerce vám zajistí úsporu i **víc než 41 %** z ceníkových cen.

Komplet

Zajistěte si komplexní propagaci na největším webu a v časopisu pro všechny strojaře.

- + 3× inzerce na celou stranu uvnitř časopisu
- + až 6 stran pro vaše články v tisku připravované ve spolupráci s naší redakcí
- + bannerová reklama na 3 měsíce s garancí min. 100 000 zobrazení vaší reklamy
- + publikování až 10 PR článků, nabídek práce a pozvánek v kalendáři událostí online
- + rozšířený firemní profil na 12 měsíců

169 990 Kč + 21 % DPH (sleva 38 %)

Komplet+

Zajistěte si komplexní propagaci na největším webu a v časopisu pro všechny strojaře.

- + 3× inzerce na celou stranu na 2. nebo 3. obálce
- + až 8 stran pro vaše články v tisku připravované ve spolupráci s naší redakcí
- + bannerová reklama na 6 měsíců s garancí min. 200 000 zobrazení vaší reklamy
- + publikování až 10 PR článků, nabídek práce a pozvánek v kalendáři událostí online
- + rozšířený firemní profil na 12 měsíců

249 990 Kč + 21 % DPH (sleva 41 %)

Tisk

Nechte vaše produkty a služby vyniknout v největším českém strojírenském časopisu (2 vydání).

- + 2× inzerce na půl strany nebo 1× celá strana
- + až 4 strany pro vaše články v tisku připravované ve spolupráci s naší redakcí

79 990 Kč + 21 % DPH (sleva 28 %)

Tisk+

Nechte vaše produkty a služby vyniknout v největším českém strojírenském časopisu (4 vydání).

- + 3× inzerce na celou stranu uvnitř časopisu
- + až 6 stran pro vaše články v tisku připravované ve spolupráci s naší redakcí

139 990 Kč + 21 % DPH (sleva 29 %)

Online

Celoroční podpora pro vaše PR, SEO a HR na největším českém strojírenském webu (banner na čtvrt roku).

- + bannerová reklama na 3 měsíce s garancí min. 100 000 zobrazení vaší reklamy
- + publikování až 10 PR článků, nabídek práce a pozvánek v kalendáři událostí online
- + rozšířený firemní profil na 12 měsíců

59 990 Kč + 21 % DPH (sleva 25 %)

Online+

Celoroční podpora pro vaše PR, SEO a HR na největším českém strojírenském webu (banner na půl roku).

- + bannerová reklama na 6 měsíců s garancí min. 200 000 zobrazení vaší reklamy
- + publikování až 10 PR článků, nabídek práce a pozvánek v kalendáři událostí online
- + rozšířený firemní profil na 12 měsíců

79 990 Kč + 21 % DPH (sleva 28 %)

Inzerce a PR ve velkém tištěném magazínu

Oslovte svoji cílovou skupinu klasickou tištěnou inzercí v reprezentativním tištěném strojírenském magazínu na luxusním papíru; vychází také v interaktivní digitální verzi.

- ✓ Periodicita 4× ročně.
- ✓ Rozsah 52 až 100 stran.
- ✓ Standardní náklad 2000 výtisků na vydání.
- ✓ Distribuce na cca 1500 adres v rámci ČR.
- ✓ K dispozici na oborových veletrzích a událostech.
- ✓ Kompletní obsah časopisu vychází také online.

DÁME VÁM VĚTŠÍ PROSTOR
Naše ceny zůstávají stejné, rozměr inzerce je nyní **o 15 % větší** oproti běžné A4



Formáty tištěné inzerce

- ✓ Podklady tištěné inzerce přijímáme ve formátu PDF (300 DPI, CMYK, texty převedené do křivek).
- ✓ Grafika inzerátů musí obsahovat spadávku v délce 5 mm nad rámeček sazebního obrazce inzerátu.
- ✓ Inzerát by neměl obsahovat důležité texty a loga blíže než 5 mm od okrajů sazebního obrazce.

1/1 š. 225 mm v. 318 mm	1/2 V š. 110 mm v. 318 mm	1/2 Š š. 225 mm v. 155 mm	1/3 V š. 75 mm v. 318 mm	1/3 Š š. 225 mm v. 105 mm	1/4 V š. 110 mm v. 155 mm
					1/4 Š š. 225 mm, v. 80 mm

Ediční plán časopisu

vydání	1/2026	2/2026	3/2026	4/2026
uzávěrka	18. února	6. května	9. září	9. září
distribuce	11. března	27. května	30. září	30. září
titulní téma	inovace v obráběcích technologiích	řešení pro nástrojárny a plastikařství	obráběcí a tvářecí stroje a nástroje	průkopníci moderního strojírenství
speciální témata	AMPER, automatizace, elektrotechnika	CAD/CAM/PLM, informační systémy	MSV v Brně, 3D technologie	kyberbezpečnost, AI, technické vzdělávání
pravidelná témata	strojírenské technologie, aditivní výroba, oborový software	strojírenské technologie, aditivní výroba, oborový software	strojírenské technologie, aditivní výroba, oborový software	strojírenské technologie, aditivní výroba, oborový software

Ceník inzerce v časopisu

TIP Využijte zvýhodněných balíčků inzerce z naší nabídky a ušetřete víc než 41 % (více na straně 3).

formát inzerátu	rozměry a orientace (šířka × výška)	cena inzerátu
titulní strana*	individuální	89 900 Kč
1/1 – 2. nebo 3. obálka	225 × 318 mm (+5 mm spadávka)	69 900 Kč
1/1 – 4. obálka	225 × 318 mm (+5 mm spadávka)	79 900 Kč
1/1 – celá strana	225 × 318 mm (+5 mm spadávka)	39 900 Kč
1/2 – půl strany na výšku	110 × 318 mm (+5 mm spadávka)	29 900 Kč
1/2 – půl strany na šířku	225 × 155 mm (+5 mm spadávka)	29 900 Kč
1/3 – třetina strany na výšku	75 × 318 mm (+5 mm spadávka)	19 900 Kč
1/3 – třetina strany na šířku	225 × 105 mm (+5 mm spadávka)	19 900 Kč
1/4 – čtvrtina strany na výšku	110 × 155 mm (+5 mm spadávka)	14 900 Kč
1/4 – čtvrtina strany na šířku	225 × 80 mm (+5 mm spadávka)	14 900 Kč
PR článek** na 2 strany	cca 6000 znaků vč. mezer + 2 až 3 obrázky s popisky	19 900 Kč
PR článek** na 1 stranu	cca 3500 znaků vč. mezer + 1 obrázek s popiskem	12 900 Kč

*) Reklama na titulní straně má pevně dané schéma a vždy ji zpracovává redakce časopisu. **) Textové a grafické zpracování PR článků určuje redakce v souladu s redakčními pravidly a layoutem časopisu. PR článek nemůže obsahovat samostatná loga a jiné reklamní prvky.

Přidejte se k desítkám renomovaných společností, od největších světových korporací po české firmy, které pro svoji propagaci opakovaně využívají tištěnou a online reklamu v našem časopisu a na Portálu profesionálů STROJIRENSTVI.CZ.

Pomáháme strojírenským firmám s tvorbou obsahu

Jsmeme tým profesionálů s víc než padesátiletou kumulativní praxí v průmyslových médiích. Přesto se neodvoláváme na tradice, ale naopak – v souladu s názvem Vydavatelství Nová média – pomáháme našim inzerentům prosazovat se v éře „nových médií“.

Důkazem našich kompetencí budiž samotný Portál profesionálů STROJIRENSTVI.CZ®, ze kterého jsme během tří let od jeho spuštění vybudovali největší strojírenské médium v Česku.

Naše klienty podporujeme nejen v rámci jejich PR a inzertních prezentací v našich vlastních médiích, ale také v jejich interních marketingových potřebách.

Základem je špičkový oborově zaměřený copywriting, ovšem naše práce má často přesah do praktického online marketingu – od specifických analýz klíčových slov po kompletní tvorbu firemních webů. K tomu zajišťujeme též technické překlady z angličtiny, korektury marketingových materiálů a další služby.

Inzerce a PR na webu Strojirenstvi.cz

Rozšiřujte povědomí o vaší nabídce a získávejte nové zákazníky prostřednictvím online reklamy na největším českém strojírenském webu a v naší inzertní síti online.

- ✓ Více než 100 tisíc návštěv měsíčně (průměr za 12 měsíců).
- ✓ Více než 7,8 milionu zobrazení online reklamy za rok.
- ✓ Více než 36 tisíc registrovaných uživatelů (včetně fóra).

Bannerová reklama s garancí počtu zobrazení

šířka

300 px

výška (desktop)

500 px

výška (mobil)

200 px

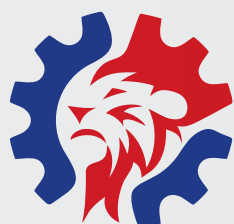
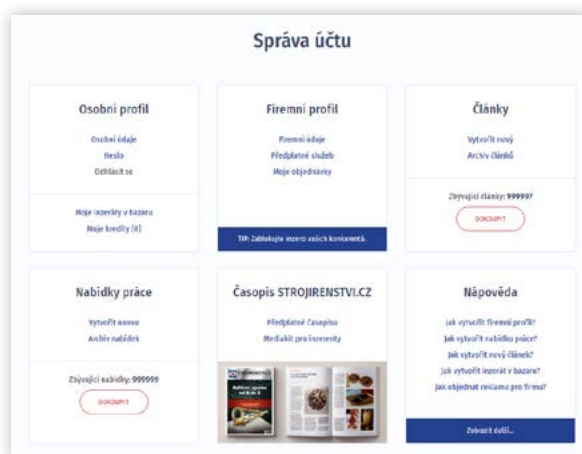
- ✓ Stačí dodat reklamní banner ve formátu JPG v rozměrech 300 × 500 px (desktop) a 300 × 200 px (mobil), adresu URL kampaně a sdělit, od kdy do kdy má probíhat. Do URL kampaně doporučujeme přidat vaše vlastní UTM parametry pro sledování výkonu reklamy.
- ✓ Zobrazování řídí reklamní systém Google Ad Manager, zaručující, že dostanete přesně tolik zobrazení, kolik jste si objednali (návštěvníci, kteří používají blokování reklamy, se do objednané kapacity samozřejmě nezapočítávají).
- ✓ Díky vysoké návštěvnosti nám na Strojirenstvi.cz stačí jediná reklamní pozice, ve které se všechny aktuální bannery inteligentně střídají. Tím přinášíme maximální komfort návštěvníkům našeho webu a zároveň nejvyšší inzertní výkon pro naše inzerenty.

BANNERY S GARANCÍ

V naší inzertní síti platíte za daný počet zobrazení vaší reklamy

Samoobslužná firemní prezentace online

- ✓ Firemní profil vaší společnosti slouží jako výchozí bod pro správu vašeho PR obsahu, inzerce a informací o vás.
- ✓ Můžete sami snadno vytvářet články, nabídky práce, inzeráty v bazaru nebo aktualizovat veřejné údaje o vaší společnosti (v případě potřeby však za vás vše ochotně zpracuje naše redakce).
- ✓ Na www.strojirenstvi.cz/registrace si můžete ihned vše nezávazně vyzkoušet. Začnete vytvořením bezplatného základního profilu firmy a vytvoříte váš první PR článek, nabídku práce atd. (ke zveřejnění dojde až v případě, že se rozhodnete využít placených služeb portálu).



**ZBROJNÍ
PRŮMYSL.CZ**

Zajímáte se o příležitosti v dodavatelských řetězcích rychle rostoucího obranného průmyslu? Zaregistrujte se na našem novém portálu Zbrojni-prumysl.cz a získáte přístup k důležitým informacím z B2B byznysu v tomto oboru. Získejte i vy tuto konkurenční výhodu!

Ceník bannerové reklamy na webu Strojirenstvi.cz

TIP Čím víc bannerové reklamy objednáte, tím víc ušetříte. Při objednávce 100 tisíc a více zobrazení si navíc můžete objednávku rozdělit na více různých kampaní (každá po 100 tisících zobrazení).

délka kampaně	garance zobrazení	cena za měsíc	cena kampaně
1 měsíc	50 000	29 900 Kč	29 900 Kč
3 měsíce	100 000	13 300 Kč	39 900 Kč
6 měsíců	200 000	11 650 Kč	69 900 Kč

Ceník PR článků, pozvánek a nabídek práce na webu Strojirenstvi.cz

počet položek v balíčku	cena za 1 položku	cena balíčku
1 článek, pozvánka či nabídka práce	4 900 Kč	4 900 Kč
10 článků, pozvánek či nabídek práce	2 990 Kč (úspora 40 %)	29 900 Kč

Ceník doplňkových marketingových služeb

služba	základní	individuální
analýza klíčových slov	19 900 Kč (1 kategorie, 50 frází)	dle rozsahu
analýza konkurence (online)	19 900 Kč (5 webů, 1 kategorie)	dle rozsahu
audit firemního webu	od 29 900 Kč (doporučení k úpravám pro vaše lepší pozice ve vyhledávání)	

Firemní profil na webu Strojirenstvi.cz

služby k firemním profilům	Základní	Rozšířený
cena (za 12 měsíců)	zdarma	9 900 Kč
základní kontaktní údaje	✓	✓
popis činnosti firmy	✓	✓
odkaz na firemní web	-	✓
barevné logo	-	✓
správa firemního obsahu*	-	✓
blokování konkurenční reklamy**	-	✓
propagace napříč portálem***	-	✓
přednostní řazení v katalogu firem****	-	✓

*) Pod firemním profilem je agregován veškerý obsah přiřazený k vaší společnosti, odkud jej můžete jednoduše spravovat a vytvářet nové položky (články, nabídky práce atd.). U bezplatného Základního balíčku lze údaje aktualizovat po upgradu na některý z placených balíčků, případně lze požádat o bezplatné odstranění neaktuálního firemního profilu. Firmy s Rozšířeným profilem mohou údaje kdykoliv aktualizovat samostatně z administračního rozhraní. **) Unikátní funkce v balíčku Rozšířený vám umožňuje zablokovat zobrazování reklamního banneru v obsahu, který je přiřazen k vašemu firemnímu profilu (tj. ve všech vašich článcích, událostech, nabídkách práce atd.). ***) V Rozšířeném profilu bude odkaz na váš firemní profil propagován napříč webem Strojirenstvi.cz v bloku „Doporučené firmy“ (zde střídavě rotuje mezi ostatními společnostmi). Zároveň bude vaše společnost řazena přednostně mezi ostatními společnostmi ve výpisech z katalogu firem.

Všeobecné obchodní podmínky při sjednávání inzerce v titulech vydavatelství Nová média, s. r. o.**1. Základní ustanovení**

1.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky stanovují základní náležitosti při inzerci třetí osoby (dále „Inzerent“) v časopisech a na webech (dále „Periodika“), které vydává společnost Nová média, s. r. o., se sídlem Výstaviště 405/1, 603 00 Brno, IČ: 02390132, DIČ: CZ02390132, která je registrována u Krajského soudu v Brně pod spisovou značkou C 81175 (dále „Vydavatel“).

1.2. Inzerenci se rozumí sdělení osoby odlišné od Vydavatele šířené v Periodiku, které není redakčním textem, šířené buď jako přímá součást Periodika, nebo jako samostatná příloha, za finanční úplaty či jinou protihodnotu.

1.3. Veškeré materiály publikované ve formě článků procházejí standardní redakční úpravou v souladu s interními redakčními pravidly a nejsou považovány za inzerci s výjimkou článků označených jako „komerční sdělení“, jejichž publikování je zvlášť zpoplatněno.

1.4. Aktuální informace o cenách inzerce a technických požadavcích na inzerci jsou spolu s redakčními pravidly k dispozici na webu www.novamedia.cz.

2. Objednávání a zadávání inzerce

2.1. Smlouva o uveřejnění inzerce je mezi Inzerentem a Vydavatelem uzavřena potvrzením objednávky inzerce v písemné formě ze strany Vydavatele. V případě, že má Inzerent s Vydavatelem uzavřenu rámcovou smlouvu o umístění inzerce, postací zaslání objednávky e-mailem.

2.2. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti nezbytné pro splnění smlouvy o uveřejnění inzerce, zejména: název obchodní firmy Inzerenta, jeho sídlo, fakturační adresu, IČ, DIČ, dále také jméno, příjmení a kontaktní údaje na pracovníka zodpovědného za objednávku. V objednávce musí být přesně uveden způsob a forma předání podkladů, název Periodika, do něhož je inzerce určena, termín zveřejnění, rozměr inzerátu, barevnost inzerátu a požadavek na umístění (pokud není, bude uvedeno „bez konkrétního požadavku na umístění“, přičemž Vydavatel v takovém případě umístí inzerci dle svého uvážení). Pokud je objednatel osoba zprostředkovávající umístění inzerce pro třetí osobu, musí být v objednávce uvedeny též požadované údaje (viz výše) pro objednatel a dále musí být specifikováno, zda je k úhradě ceny inzerce povinen Inzerent či zprostředkovatel.

2.3. Vydavatel potvrdí přijetí objednávky Inzerentovi e-mailem, pokud si objednatel výslovně nežádá potvrzení písemnou formou dopisem. Potvrzením objednávky je mezi Vydavatelem a Inzerentem uzavřena smlouva o inzerci. Pokud je inzerce uveřejněna bez potvrzení objednávky ze strany Vydavatele, je za den uzavření smlouvy považován den uveřejnění inzerce.

2.4. Inzerent zodpovídá za včasné dodání podkladů potřebných pro uveřejnění inzerce, odpovídajících technickým požadavkům na inzerci a redakčním pravidlům, jež jsou zveřejněny na webu www.novamedia.cz. Včasným dodáním podkladů se rozumí jejich předání Vydavatelovi nejpozději ke dni uzávěrky inzerce, která je zveřejněna v aktuálním edičním plánu, případně přímo v objednávce inzerce. V případě, že Vydavatel shledá dodané podklady jako neúplné, vadné, odporující dobrým mravům, nevyhovující zákonům a právním předpisům, případně poškozující dobré jméno Vydavatele, případně neodpovídající objednávce, bude Vydavatel o této skutečnosti Inzerenta neprodleně informovat s výzvou k nápravě. Pokud k nápravě a dodání správných podkladů nedojde v termínu stanoveném výzvou k nápravě, má Vydavatel právo odstoupit od smlouvy o uveřejnění inzerce a žádat úhradu stornovacích poplatků v souladu s platným ceníkem.

2.5. Inzerent nese odpovědnost za obsahovou správnost inzerce a za to, že její obsah nezasahuje do práv třetích osob a je v souladu s platnými právními předpisy, přičemž Vydavatel není povinen tyto náležitosti před uveřejněním inzerce zkoumat. Veškeré náklady, jež by případně plynuly z nároků třetích stran kvůli zveřejnění inzerce, je povinen uspokojit Inzerent.

3. Rámcová smlouva

3.1. Pokud Inzerent hodlá umístit v Periodicích Vydavatele během určitého časového období inzerci opakovaně, může s Vydavatelem uzavřít rámcovou smlouvu, která Inzerenta opravňuje ke slevám z cenkových cen. Slevy nelze uplatnit zpětně na inzerci, která byla realizována před podepsáním rámcové smlouvy.

3.2. Rámcovou smlouvu lze uzavřít maximálně na dobu dvanácti po sobě jdoucích kalendářních měsíců a musí mít výhradně písemnou formu podepsanou oběma stranami. V rámcové smlouvě musí být přesně uvedeno časové období, během kterého bude zveřejňována inzerce ve sjednaném finančním objemu, dále stanovené slevy a určena Periodika, do nichž bude inzerce zařazena.

3.3. Uveřejňování inzerce na základě rámcové smlouvy probíhá formou standardních objednávek jednotlivých inzerátů dle oddílu 2 těchto Všeobecných podmínek.

3.4. Slevy v dohodnutém objemu dle rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v případě, že bude inzerce definovaná rámcovou smlouvou včas a řádně zaplacená.

3.5. Pokud Inzerent v daném časovém období nedodá Vydavatelovi inzertní podklady v objemu stanoveném rámcovou smlouvou, zavazuje se uhradit Vydavatelovi rozdíl mezi cenou za dohodnutý a skutečně realizovaný objem inzerce.

4. Ceny, slevy a platební podmínky

4.1. Ceny inzerce, nejsou-li dohodnuty v písemné formě jinak, stanovuje platný ceník Vydavatele pro každé Periodikum, který je v aktuálním znění zveřejněn na webu www.novamedia.cz. Ceny inzerce v nestandardních formátech, nebo ceny vkládané inzerce, jsou kalkulovány individuálně na základě konkrétního poptávky.

4.2. Vydavatel může v závislosti na objemu inzerce stanoveném v rámcové smlouvě dle oddílu 3 těchto Všeobecných podmínek poskytnout Inzerentovi slevu na inzerci. Rozsah procentuálních výší slev je uveden v platném ceníku.

4.3. Vydavatel si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy za inzerci před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce. Pokud Inzerent v žádném Periodiku Vydavatele dosud neinzeroval, bude jeho objednávka vždy realizována pouze na základě platby předem.

4.4. Nejpozději do 14 dnů od zveřejnění inzerce vystaví Vydavatel daňový doklad/fakturu za uskutečněné plnění a tento zašle Inzerentovi na jeho poštovní nebo elektronickou adresu uvedenou v objednávce. Inzerent je povinen zaplatit cenu inzerce včetně DPH v aktuální výši do 14 dnů od vystavení daňového dokladu, a to převodem na bankovní účet vydavatele. Tento závazek Inzerenta je splněn okamžikem připsání odpovídající částky na účet Vydavatele. Společně s fakturou obdrží Inzerent od Vydavatele také doklad o zveřejnění inzerce (výřez časopisu, časopis v elektronickém formátu PDF nebo screenshot on-line inzerce).

4.5. V případě prodlení s platbou je Inzerent povinen uhradit úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení, který je v plné výši splatný k datu uhrazení platby za inzerci. Inzerent je dále povinen uhradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky, přičemž zároveň ztrácí nárok na poskytnuté slevy. Vydavatel má v případě prodlení s platbou ze

strany Inzerenta právo odmítnout realizaci dalších objednávek Inzerenta, včetně objednávek definovaných rámcovou smlouvou, případně žádat u takových objednávek platbu předem.

5. Odstoupení od smlouvy o inzerci

5.1. Objednatel má právo odstoupit od smlouvy o inzerci, nebo stornovat již potvrzenou objednávku, a to výhradně písemnou formou. Odstoupení od smlouvy musí být Vydavatelovi doručeno standardním způsobem obvyklým pro přijímání objednávek a stává se platným až po písemném potvrzení přijetí odstoupení ze strany Vydavatele.

5.2. Odstoupí-li Inzerent od sjednané inzerce do 28 dnů před uzávěrkou inzerce, kterou definuje ediční plán, zavazuje se uhradit Vydavatelovi storno poplatek ve výši 20 % hodnoty inzerce; v případě, že do uzávěrky kalendářních měsíců a musí mít výhradně písemnou formu podepsanou oběma stranami. Pokud se Inzerent rozhodne stornovat inzerci méně než 7 dnů před uzávěrkou, nebo po ní, je povinen uhradit cenu inzerce v plné výši. Stornovací poplatek je splatný okamžikem odstoupení.

5.3. Vydavatel je oprávněn uplatnit storno poplatek ve výši 100 % sjednané inzerce také za situace, kdy Inzerent nedodal podklady inzerce v požadovaném termínu a v důsledku toho nebyla inzerce zveřejněna.

6. Reklama a odpovědnost za škody

6.1. Vydavatel odpovídá Inzerentovi výhradně za prokázané vady v inzerci, na něž je upozorněn písemnou formou do 14 dnů od zveřejnění inzerce, jinak zaniká právo Inzerenta na kompenzaci. Pokud se smluvní strany nedomohou písemnou formou jinak, je Inzerent oprávněn po Vydavatelovi požadovat jako kompenzaci pouze opětovné zveřejnění inzerce ve shodném rozsahu a podobě, jaké byly sjednány u reklamované inzerce.

6.2. Inzerent nemá nárok na reklamaci vad, které vznikly v důsledku nedodržení technických požadavků na inzerci z jeho strany. Barevnost a podobu inzerátu lze reklamovat pouze v případě, kdy Inzerent poskytl Vydavatelovi nejpozději k datu uzávěrky inzerce kontrolní barevný nátlak inzerátu.

7. Závěrečná ustanovení

7.1. Vydavatel si vyhrazuje právo označit zveřejněnou inzerci slovy INZERCE nebo KOMERČNÍ SDĚLENÍ.

7.2. Vydavatel a Inzerent se zavazují zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděli v souvislosti s objednávkou inzerce, s rámcovou smlouvou o inzerci nebo v rámci plnění závazků plynoucích z jejich smluvního vztahu.

7.3. Inzerent poskytuje Vydavatelovi souhlas ke zpracování poskytnutých osobních údajů v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

7.4. V souladu s §7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, Inzerent souhlasí se zasláním obchodních sdělení ze strany Vydavatele a jím pověřených osob, a to všemi elektronickými prostředky na kontaktní údaje, které Vydavatel poskytl. Tento svůj souhlas může Inzerent kdykoliv odvolat písemnou formou na adresu Vydavatele.

7.5. Inzerent a Vydavatel se dohodli, že na smlouvu o zveřejnění inzerce pohlížejí jako na smlouvu o dílo a vztahy z ní vyplývající se budou řídit zákonem č. 513/1991 Sb., obchodním zákoníkem, v platném znění.

7.6. Vydavatel je oprávněn tyto Všeobecné obchodní podmínky kdykoliv změnit. Jejich úplné a aktuální znění je zveřejněno na webu www.novamedia.cz.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost 1. 1. 2026 a platí až do vydání další aktualizace.

Objednávání a zveřejňování inzerce popisované v tomto mediakitu podléhá Všeobecným obchodním podmínkám při sjednávání inzerce v titulech vydavatelství Nová média, s. r. o. Tento mediakit vstupuje v platnost 1. 11. 2025 a platí až do vydání další aktualizace.

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH ve výši 21 %. Uváděné slevy jsou spočítány z jednotkových ceníkových cen. Prezentované online služby je nutno vyčerpat vždy do 365 dnů od uzavření objednávky; nevyčerpané plnění nelze refundovat. Tiskové chyby vyhrazeny.