

# Bannerová reklama v inzertní síti Strojirenstvi.cz

**m** Vydavatelství  
Nová média

www.novamedia.cz/inzerce

## Inzertujte chytře a výhodně na chytrých oborových webech!

Když chcete využít inzerce na webu, zajímá vás především vysoký počet jejího zobrazení a správné zacílení. Přesně to vám nabízí bannerová reklama v inzertní síti Strojirenstvi.cz, navíc za velmi výhodnou cenu, začínající již od **188 Kč za 1000 zobrazení**.

### Jak to funguje?

Váš reklamní banner o rozměru 300 × 250 pixelů se bude zobrazovat na nejlépe viditelné 1. nebo 2. horní pozici v postranním panelu všech námi spravovaných webů se zaměřením na strojírenství, průmysl, technologie a technické vzdělávání. Reklama se zobrazuje na webech Konstrukter.cz, Prumysl.cz, 3D-tisk.cz, Matematika.cz a od 1. 9. 2017 také na portálu Strojirenstvi.cz.

### Kolikrát se reklama zobrazí?

Bannerovou reklamu prodáváme na vybrané období, během kterého **garantujeme minimálně 100 000 reálných zobrazení vašeho banneru** za čtyři týdny. Bannerová pozice je obsazena maximálně pěti reklamními kampaněmi současně, které se průběžně střídají, přičemž je vždy zaručen minimální garantovaný počet zobrazení vaší reklamy. Ke kontrole počtu zobrazení a prokliků používáme nezávislý systém Google DoubleClick for Publishers. Z udávaných čísel jsou již odečtení návštěvníci, kteří u sebe blokují zobrazování reklamy.

### Kolik to stojí?

Cena čtyřtýdenní kampaně činí 29000 Kč s garancí min. 100 tisíc zobrazení vaší reklamy. Při objednávce reklamy na delší období poskytujeme výrazné slevy (při objednávce kampaně na 3 a více měsíců můžete banner během této doby bez příplatku opakovaně měnit).

Celková cena	Cena za 1000 zobrazení	Vyhrazené období	Garance zobrazení
29000 Kč	290 Kč	4 týdny (cca 1 měsíc)	100 000
49000 Kč	245 Kč	8 týdnů (cca 2 měsíce)	200 000
69000 Kč	230 Kč	12 týdnů (cca 3 měsíce)	300 000
129000 Kč	215 Kč	24 týdnů (cca 6 měsíců)	600 000
169000 Kč	188 Kč	36 týdnů (cca 9 měsíců)	900 000

### Technické požadavky a podmínky

Do inzertní sítě Strojirenstvi.cz přijímáme neanimované bannery ve formátech PNG, GIF nebo JPG. Rozměr banneru je 300 × 250 pixelů na šířku o datové velikosti max. 150 kB. Reklamní banner se po vyhrazené období v dané pozici střídá s dalšími reklamními bannery podle zde popsaných podmínek. Internetové reklamní kampaně jsou hrazeny předem na základě zálohové faktury vystavené vydavatelem. Výsledek bannerové kampaně (tj. počet zobrazení a prokliků dle měření Google DoubleClick for Publishers) obdrží zadavatel inzerce do 14 dnů po skončení kampaně. Pojem „měsíc“ se v ceníkové tabulce rozumí období 4 týdnů, tj. 28 dnů. Všechny ceny jsou uvedeny bez 21 % DPH.

